***¿Qué uso se le daría al conocimiento que genera Coppel en mi localidad?***

***En cuanto a conocimientos de clientes potenciales revelar información no está permitido pero si lo fuera para crear una pequeña empresa que pudiera competir, sería las tendencias que maneja la localidad en si, donde pueda decantarse más por un artículo y basarse sobre de ese artículo adquiriendo lo desde más tiempo atrás para preparar una gran venta como podría ser en estas fechas lo que es Abril-Mayo la compra de albercas para su reventa, ya que se ah demostrado que se obtiene una gran ganancia sobre tendencia pero eso entraría sobre aspectos fundamentales en administración de empresas, otro aspecto importante es el asentamiento del local donde se ubica ya que es de suma importancia este aspecto, donde recabar información de clientes o zonas donde es más propenso a crear clientes nuevos y para también para saber que tanta vida útil tienen los mismo clientes ej. 2,5,10 años respectivamente, donde a partir de las zonas de mayor ingreso ver la posibilidad de crear nuevas sucursales para alcanzar más clientes.***

***Donde hay área de oportunidad es en el servicio de pedidos en línea ya que actualmente se carece de un establecimiento físico donde facilitar la generación y asesoramiento a clientes para indicar como solucionarlo, o dentro de mi centro de trabajo ya que es un gran centro donde se concentra gran cantidad de clientes re-diseñarla o darle lugar a un centro de entrega para clientes, ya que en algunos casos el domicilio del cliente es de difícil acceso o llega a demorar bastante la entrega ya que viene de centralizado que esta a varias horas de distancia y este mismo abarca muchos otros centros y hace que se retrase las entregas o se pierda el mismo paquete, u optimizar entregas en menos de 48 horas ya sea el producto que sea.***

***En conclusión...***

***Pará realizar un crear un pequeño gran negocio se debe hacer un estudio de mercado analizando los comportamientos de su población y planificando que tan rentable pueda resultar este proyecto y analizar qué artículos son más propensos a comprar en esa zona durante un año completo, revisar si es zona turística para tenerlo en cuenta, establecer el negocio en una zona centro o accesible para el público en general y distinguirte del resto.***